

重庆专业月饼盒

生成日期: 2025-10-30

月饼的纸质包装盒较能吸引人之处: 如今人们不止对礼品有很高要求, 对于礼品的纸质包装盒的要求也逐渐升高了, 不能因为礼品包装设计不好而影响促销, 杭州亨泰包装制品有限公司是一家以彩色印刷及后期加工为主的股份制企业, 主要从事产品包装盒、礼品包装盒、卡书、等系列产品的设计及印刷制作。首先高级的纸质包装盒的精致与精美的设计, 并且品种材质非常多, 这样就能吸引到无数人的眼球。在当下所有人心中所注重的不只有礼品的质量是人们在乎的, 更主要的是能为高级礼品搭配上一个高级纸质包装盒, 这样才能让那个礼品凸显出它的价值, 并且精美的礼品包装盒, 杭州包装盒独特精致的美观的外表, 不止能让吸引人们眼球, 还能行程令人难忘的印象, 精美的包装不只具有单一的包装作用, 还能凸显民间的特色, 质地雅致的工艺做工, 不只让产品的名气有了很大提高, 还让产品更有魅力。月饼盒可分为平面组合法和立式组合法。重庆专业月饼盒

月饼盒包装盒常用的几种材料: 白卡纸也叫单铜纸, 是纸盒包装行业较常用的材料, 白卡纸是一种坚挺厚实、定量较大的纸张, 白卡纸的正面白度和光泽度较高, 其纸面平滑度细腻度具有较高的印刷性, 白卡纸背面未经未涂布处理, 相比正面, 光泽度, 平滑度, 白度稍差点, 因为白卡纸正面光泽度高的原因, 有人用它和铜的广度相比, 所以这种纸张也叫作“单铜纸”, 常用克重有: 250. 300. 350. 400克。牛皮纸分为白牛皮和黄牛皮纸, 包装盒印刷制作一般用高克重的牛皮卡纸, 牛皮纸强度性很高, 韧性好, 不易破裂, 黄牛皮纸通常呈黄褐色。半漂或全漂的牛皮纸浆呈奶油色或白色。重庆专业月饼盒月饼盒定做为产品在运输难流通过程中提供了基本条件和便利。

月饼包装盒的制作工艺是怎样的□UV工艺□uv像水晶般晶莹剔透, 闪闪发亮, 同时也具有很强的立体感, 时尚、个性, 瞬间带给你不一样的视觉体验。烫金工艺: 图案清晰美观, 色彩鲜艳夺目, 在礼品盒制作时烫金可以起到画龙点睛、突出主题的作用, 效果更好。凹凸工艺: 激凸压印的各种凹凸状图文和花纹, 显示出深浅不同的纹样, 更具有明显的浮雕感, 增强了立体感和艺术创新, 凹凸压印是印刷上的浮雕艺术。这类包装有着浓郁的民俗传统风格, 凸显中国文化艺术。像这类传统食品, 多用来送礼, 包装设计上当然要带有传统文化底蕴, 这就是土特产、传统节日类包装。

月饼盒包装时应该注意: 产品结构。不同产品, 往往结构不同, 有的不耐压, 有的怕冲击等。只有对产品结构充分地了解, 才能对不同产品进行合适的包装。产品价值。不同产品, 价值差异很大, 对价值高者应重点考虑。产品危险性。对易燃、易爆、有毒等具有危险性产品, 要确保安全, 在包装外面应有注意事项和特定标记。环境对产品的影响产品在流通过程中, 会遇到不同环境, 它们对包装会产生不同影响, 故应采取相应措施。气象条件。主要有阳光、温度、湿度、雨雪和空气等, 它们对不同产品的影响也不同, 这都需要针对不同气象条件分别加以考虑。月饼包装盒材料的选择, 按价格选择包装材料。

月饼包装盒制作的不断朝着时代的需求: 自古以来, 中华民族都崇尚礼尚往来的礼仪, 因此大家在外出走亲戚以及拜访朋友的时候, 总是会带上礼物, 这已经成为了一种发展的趋势, 因此用户对于包装产品的包装盒有了要求, 非常的严格, 并且不断朝着以下的几个方面发展。还可以尝试根据月饼盒上的原有图案进行镂空制作, 经过裁剪后就能罩在灯上、挂在墙壁上, 十分美观。而月饼包装盒的关键就在于其设计团队对中国文化的认识, 让整个礼品盒包装充满自然之气。也许以后会开发出一种更环保更高级的材料, 会更符合月饼包装材料

的需要。重庆专业月饼盒

月饼包装也多为展现精神化的一面，总体上清新雅致，引人联想和遐思。重庆专业月饼盒

月饼盒包装设计注意问题有哪些：被包装产品的性能被包装产品的性能，主要包括产品的物态、外形、强度、重量、结构、价值、危险性等，这是进行包装设计时首先应考虑的问题。产品物态。主要有固态、液态、气态、混合等，不同的物态，其包装容器也不同。产品外形。主要有方形、圆柱形、多角形、异形等，其包装要根据产品外形特点进行包装设计，要求包装体积小、固定良好、存放稳定、且符合标准化要求。产品强度。对于强度低、易受损伤的产品，要充分考虑包装的防护性能，在包装外面应有明显的标记。产品重量。对于重量大的产品，要特别注意包装的强度，确保在流通中不受损坏。重庆专业月饼盒

浙江梵糕纸业有限公司致力于包装，是一家生产型公司。公司自成立以来，以质量为发展，让匠心弥散在每个细节，公司旗下月饼盒，蛋糕盒，礼品盒，水果包装盒深受客户的喜爱。公司秉持诚信为本的经营理念，在包装深耕多年，以技术为先导，以自主产品为重点，发挥人才优势，打造包装良好品牌。梵糕包装秉承“客户为尊、服务为荣、创意为先、技术为实”的经营理念，全力打造公司的重点竞争力。